



SÍŤ PRO RODINU

Síť mateřských center mění svůj název na Síť pro rodinu

TISKOVÁ ZPRÁVA 24. 11. 2017

Síť pro rodinu udělila certifikáty Společnost přátelská rodině firmám Nutricia, Tchibo a T-Mobile

Prestižní ocenění „Společnost přátelská rodině“ uděluje Síť pro rodinu od roku 2004 firmám, které systematicky vytvářejí příznivé podmínky pro rodiny. Letos certifikát převzaly zástupkyně tří společností – Nutricia, a.s., Tchibo Praha, spol. s r.o. a T-Mobile Czech Republic a.s. – na sympozionu Síť pro rodinu v pátek 24. listopadu v Praze v reprezentativních prostorách Lichtenštejnského paláce. Sympozion u příležitosti 25 let od vzniku prvního mateřského centra v České republice a 15. výročí Síť pro rodinu zaštítala Martina Štěpánková, náměstkyně ministra pro lidská práva, rovné příležitosti a legislativu.

Nutricia a.s., která patří do skupiny Danone a působí na poli kojenecké a dětské výživy a enterální klinické výživy, zaujala odbornou porotu téměř polovičním zastoupením žen v managementu, velmi dobře uchopenou oblastí CSR (společenská odpovědnost firem), vzdělávacími programy Campus a především programem We care, který detailně představila Veronika Effenbergová.

Lenka Mašková ze společnosti Tchibo, jednoho z lídrů na trhu pražené kávy, představila zajímavý projekt Green Office, kdy společnost definovala deset oblastí, které může firma změnit v kanceláři, potažmo v rodinách. Tchibo zaujalo také tím, jak viditelně propojuje rodinné a pracovní prostředí, například zřídila dětský koutek Tchibolino, podporuje dobrovolnictví a má koncepční jednotnou strategii v oblasti CSR.

T-Mobile získal ocenění za výraznou snahu o flexibilitu v mnoha oblastech, nadstandardní a velmi rozmanitý systém benefitů, za program Zdravá firma – nadstandardní zdravotní péče, za programy Mluvme spolu a Rozjezdy, v neposlední řadě za práci s rodiči na mateřské a rodičovské dovolené, kdy Lenka Paveleková ze společnosti T-Mobile hovořila o portálu ECHOFAMILY, který významně přispívá k udržování kontaktu firmy se svými zaměstnanci na mateřské a rodičovské dovolené.

Certifikáty předávali členové odborné poroty Rostya Gordon-Smith a Dalibor Holý. „Do soutěže byly přihlášeny kvalitní projekty a je vidět, že úroveň soutěže se rok od roku zvyšuje. Stejně tak se zvyšuje i povědomí zaměstnanců o tom, co mohou požadovat od svých zaměstnavatelů,“ uvedla Rostya Gordon-Smith „Letos jsme se rozhodli omezit platnost certifikátu na tři roky. Dnešní doba je dynamická a situace ve firmách se poměrně rychle mění. Co je dnes výjimečné, to se může stát brzo běžným. A my chceme motivovat zaměstnavatele k dalším inovacím,“ říká Rut Kolínská, prezidentka Síť pro rodinu a jedna členka poroty.

Kontakt: Rut Kolínská, 203 271 561, rut.kolinska@sitprorodinu.cz



Společnost přátelská rodině

Soutěž Společnost přátelská rodině rozvíjí kampaň Síť pro rodinu (dříve Síť mateřských center) vyhlášenou v roce 2004. Zaměřuje se na motivaci zaměstnavatelů k uplatňování rovných příležitostí a zavádění opatření pro sladování rodinného a pracovního života jejich zaměstnanců. Důraz je kladen na rodinu v každé životní fázi, tedy na všechny generace a jejich potřeby. Více: www.familyfriendly.cz



SÍŤ PRO RODINU, z. s.

Truhlářská 24, 110 00 Praha 1

602 178 882, info@sitprorodinu.cz, www.sitprorodinu.cz
IČO: 26545136, DIČ: CZ26545136, číslo účtu: 51- 0888700287/0100